

Groupe F2.P (Financière Philodeau)

A la recherche de l'équilibre entre croissance économique et développement durable

Sur l'impulsion d'un passionné du transport, lui-même fils de transporteur, Patrice Philodeau a créé un Groupe nantais qui s'est constitué rapidement par croissance externe. Après 14 ans passés à la Direction Générale d'une entreprise de transport de l'Ouest, Patrice Philodeau décide de développer sa propre activité transport et logistique en 2006 : en l'espace de trois ans, il acquiert trois sociétés de transport et en crée une quatrième dans le domaine de la logistique.

Historique du Groupe F2.P

Tout d'abord, Sotrabenne, achetée en 2006, qui devient A2.S - Transports Philodeau à Machecoul : c'est une entreprise spécialisée dans le transport public de marchandises en vrac (bennes TP + bennes à fonds mouvants) et dans la logistique « verte ». Puis Transports Beziau à Orvault, société acquise en janvier 2007, dont le périmètre d'activité peu porteur et à la rentabilité incertaine est aussitôt modifié : il abandonne ainsi la traction de messagerie en sous-traitance et le transport international pour spécialiser l'entreprise sur le transport en lots complets de marchandises industrielles sur l'Arc Atlantique. L'achat de Pollono en 2008, société dont le siège est à Pornic, vient renforcer les activités du Groupe avec une branche location de véhicules avec conducteur, une branche transport spécialisé avec notamment des véhicules équipés de bras de

grue et une branche distribution « Grand-Ouest » pour des grands comptes relevant du secteur de la grande distribution. Enfin, en juin 2008, l'entreprise ID.Olog est créée sur base de la reprise de l'entrepôt et des activités logistiques de Geodis à Sautron avec un total de 10 000 m² de stockage dédié à de la prestation « sur-mesure ».

« A 45 ans, je suis passé de zéro à plus de 250 personnes. Cette histoire, c'est un clin d'œil au passé tourné vers l'avenir » précise Patrice Philodeau. Et cela ne s'est pas fait sans difficultés, tant d'ordre économique qu'administratif. « Le transport nécessite des investissements importants et les marges sont faibles, les démarches compliquées pour une activité dont l'accès et l'exercice sont contrôlés : c'est un métier ingrat, risqué et difficile mais je l'adore » explique-t-il.



Patrice Philodeau



Franck Moreau

Il a fallu repositionner certaines de nos entreprises sur le marché et repenser l'organisation. Dans ce changement majeur de cap « Evelyne Bocquenot a été d'une aide précieuse et d'un optimisme indéfectible : ses conseils ont été précieux » souligne-t-il. [Ndlr : Evelyne Bocquenot, déléguée générale de l'Union patronale de Loire-Atlantique, définit son rôle comme « conseiller nos adhérents dans leur rôle de patron »]. Dans une aventure comme celle-ci, « la plus grande compétence, c'est également de connaître ses propres limites » : c'est pourquoi Patrice Philodeau s'est adjoint les services de Franck Moreau, avec qui il avait déjà travaillé par le passé. Il lui a confié la direction générale du Groupe F2.P.



🏠 Société Pollono à Thouaré

En effet, après cette croissance rapide, il a été nécessaire d'entamer un travail transversal de consolidation et de restructuration des sociétés du Groupe F2.P : optimiser les exploitations, réorganiser les services, favoriser les synergies et complémentarités d'activités, développer les compétences, mettre en place des procédures, etc. Il faut savoir que les métiers du transport routier de marchandises sont les héritiers des charretiers et que la culture de l'oral reste encore très forte (même si le langage s'est depuis civilisé...). « Demander à nos équipes de rationaliser leur fonctionnement et de formaliser leur travail dans le cadre de cette nouvelle organisation et dans un contexte de crise économique générale a nécessité de gros efforts de la part de tous, explique Franck Moreau ».

Une nouvelle stratégie marketing

C'est également dans cette optique que nous avons mis en place une nouvelle stratégie marketing, ajoute Franck Moreau : « Nous sommes convaincus que l'avenir de notre métier passe par le transport durable mais nous ne croyons pas au ferroutage. Malgré les subventions publiques, le rail/route reste largement déficitaire et n'arrive pas à se développer en France et pour cause : 90 % du transport national en T/km se fait par la route, et



🏠 « Dans un métier dit de prestations de service, nos collaborateurs sont notre principal atout. »

80 % des trajets sont inférieurs à 200 km. C'est ce marché de la « zone courte » que nous visons principalement dans le cadre d'une organisation transport circulaire (en boucle ou triangulaire), avec un taux de rotation véhicule maximisé et un faible taux de kilométrage à vide. Nous développons également les activités transport avec prestations qui nécessitent une compétence technique particulière : livraison avec grue ou manutention spécialisée, distribution « sur-mesure », ... Nous avons abandonné le transport de produits dangereux, celui-ci devenant une niche technique à fort risque. Nous avons également délaissé le transport longue distance et l'international, domaines nécessitant un moindre « savoir-faire » où la concurrence notamment étrangère (cabotage routier) et la surcapacité tirent les prix vers le bas ».

Face à la crise économique, les entreprises du Groupe F2.P ont souffert : baisse des CA, dégradation des marges, mais Patrice Philodeau a fait des choix stratégiques pour conserver l'ensemble de son personnel dans un contexte peu propice au maintien de l'activité : « La première

composante de cette stratégie, c'est de ne pas perdre nos moyens humains : nous avons investi sur le recrutement et la formation de nos salariés et nous avons confiance en eux. Dans un métier dit de prestations de service, nos collaborateurs sont notre principal atout. Les laisser partir, c'est perdre des compétences qui nous feront défaut à la fin de la crise alors que la pénurie de main-d'œuvre guette les professionnels du transport. Notre dynamisme en matière de communication externe (voir sites web de Beziau www.beziau-tps.fr, de Pollono www.pollono-tps.fr ou d'ID.Olog www.id-olog.fr) et le ciblage commercial de nouveaux marchés liés à la croissance verte (marchés en forte progression malgré la crise) nous a permis de développer des activités transport supplémentaires qui ont compensé en partie les baisses de chiffre d'affaires chez certains de nos clients historiques. Enfin, la mutualisation des activités saisonnières et parfois complémentaires de nos différentes sociétés a autorisé le réemploi temporaire des moyens inutilisés au lieu de faire appel à de la sous-traitance. »



🏠 La vitesse des véhicules a été limitée à 80 km/h



🏠 Déchargement à quai



Agir pour l'environnement au sein d'un métier polluant

Patrice Philodeau et Franck Moreau insistent également sur leur projet d'entreprise axé sur le « Transport raisonnable » : ce concept inclut bien évidemment le respect de l'environnement mais aussi la sécurité (pour les salariés et les usagers de la route), et le social. « *Nous exerçons un métier polluant, dangereux et exigeant par essence, mais néanmoins indispensable à l'économie. En acteur responsable, nous avons choisi de l'exercer avec des valeurs fortes qui doivent nous permettre de limiter notre impact sur l'environnement et de fédérer notre personnel autour de ce projet, précisent ces derniers* ». Limiter les rejets de CO₂, diminuer la sinistralité sur nos véhicules, favoriser l'embauche de publics en difficulté d'insertion, etc. Sont autant d'objectifs poursuivis par les entreprises du Groupe F2.P et qui constituent leur valeur ajoutée sur le marché très concurrenté du transport. Cette stratégie a notamment permis au Groupe de se distinguer en étant lauréat des derniers Trophées des économies d'énergie de l'ESAIP et en recevant les « Palmes du Transport 2010 » dans le cadre de l'élection du transporteur de l'année organisée par l'Officiel des Transporteurs.

« *Il s'agit d'un véritable investissement pour l'avenir* », ajoute Franck Moreau. « *Nous avons volontairement réduit la vitesse de tous nos véhicules à 80 km/h (gain en consommation, en sécurité et en stress pour le conducteur) et nous veillons à son respect ainsi qu'aux réglementations sociales par notre système de communication GPRS avec nos véhi-*



↑ Ecran outil - suivi véhicule par GPS



↑ Atelier mécanique



cules qui nous permet d'avoir toutes les informations utiles en temps réel. Nous contrôlons nos itinéraires et cherchons à diminuer nos kilométrages à vide, parcours inutiles par définition. » « *Nous traitons également tous nos déchets* »

précise Franck Moreau : pour exemple, la station de lavage des camions des Tps Beziau capte les eaux de pluie, les utilise puis les retraits avant rejet dans le réseau d'assainissement. Ce système d'aquadrains qui ceinturent le parking et la station de lavage a coûté 40 000 € fin 2009, investissement réalisé dans une optique purement écologique. L'entreprise Beziau s'est aussi engagée pour la signature de la charte « Objectif CO₂ », accompagnée par l'ADEME et la DREAL : elle est en cours

de réalisation du bilan carbone qui permettra bientôt de valoriser les efforts accomplis et notamment d'indiquer sur ses factures « client » l'impact de son activité en gr. CO₂ / tonne transportée au kilomètre. Les actions en faveur du développement durable se déclinent jusque dans les bureaux et ateliers des sociétés du groupe : tri des déchets, consignes internes éco-raisonnables, achat de véhicules conformes aux dernières normes environnementales EURO5, plaquettes commerciales réalisées en papier PEFC avec encres végétales, utilisation de chiffons en tissu recyclé, etc.

Développer les compétences dans la durée

Le social n'est pas en reste : « *A terme, on va vers une pénurie de conducteurs routiers. Le métier attire moins, et la forma-*



↑ La station de lavage capte les eaux de pluie, les utilise puis les retraits avant rejet dans le réseau d'assainissement



Service pneus

tion initiale et continue est exigeante : le permis poids lourd ne suffit plus, il faut au minimum la FIMO (Formation initiale minimale obligatoire) puis une FCO (Formation Continue Obligatoire), avec un rappel tous les 5 ans alors que le niveau de qualification demandé s'accroît. A l'origine, les personnes ayant obtenu leur permis PL à l'armée constituaient la principale source d'approvisionnement en main d'œuvre pour l'embauche de conducteurs routiers » précise Franck Moreau. « Avec la fin du service national, il a fallu repenser le dispositif d'entrée dans notre secteur professionnel. De ce fait, nous avons été à l'origine de la création d'un GEIQ Transport des 3 provinces à Clisson (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification). Cette structure rassemble 30 entreprises de transport de l'Ouest et assure, en partenariat avec le service public de l'emploi, les associations d'insertion et les organismes de formation, l'embauche et la formation de public en échec par rapport à l'emploi. Ce sas pour l'emploi nous a permis de former plus de 300 conducteurs routiers dont la très grande majorité est toujours en exercice dans les entreprises adhérentes au GEIQ. Pollono a son propre formateur interne habilité pour les FCO. Il anime des formations à la conduite économique et rationnelle auprès de nos salariés ». Autre démarche sociale : la direction a fait le choix de n'utiliser ni intérim, ni CDD (sauf remplacement



Pollono a son propre formateur interne habilité pour la Formation Continue Obligatoire (FCO)

maladie), et tout nouvel arrivant est accompagné dans son intégration et reçoit un livret d'accueil dès son arrivée. L'entreprise soutient également la mixité sur des emplois dits traditionnellement masculins : 10 % de l'effectif au sein des conducteurs routiers est féminin. Des actions sont menées pour fidéliser notre personnel : résultat, le turn-over sur 2 ans n'est que de 4 %. Enfin la sécurité fait l'objet de toute les attentions : formation des conducteurs, diminution volontaire de la vitesse, respect des consignes, acquisition de véhicules plus sûrs...

Faire face aux enjeux du développement durable

Cette politique portée par les dirigeants du Groupe montre qu'il est possible de faire face aux enjeux du développement durable sans perdre en compétitivité. Récemment, un grand groupe industriel leader dans le domaine des boissons a décidé de confier au groupe F2.P la distribution de ses produits sur la moitié Ouest de la France, dans le cadre d'une démarche de « Green logistic ». Mais F2.P ne souhaite pas en rester là. Déjà adhérent de TLF, de l'ASLOG, d'Ouest Logistique, le Groupe est devenu membre de Cluster Ouest avec le souhait de mutualiser un projet de « Mieux transporter durablement » ayant pour ambition d'organiser autrement les flux transport entre char-

geurs. Comme nous le dit Patrice Philodeau : « Soit on fait du sur-place sur une activité de transport « classique » fortement concurrencée, soit on innove et l'on prend des risques (mesurés) ». Chez F2.P, le choix est fait ! Au transport durable s'ajoute désormais le traitement de l'eau avec un investissement dans une société nantaise spécialisée dans ce domaine. Une nouvelle société est en gestation, avec pour objectif de vendre « clé en main » des mini-stations d'épuration individuelles ou semi-collectives. Les tests produits ont été réalisés au sein du CSTB et les agréments (norme AFCET) sont en cours de validation. Cette innovation est en ligne avec le projet AETIC et les Plans de Climats Locaux qui lui sont associés. Ce développement F2.P permettra aussi au Groupe de mettre en œuvre une synergie entre chaque entité. Les unes réalisent l'approvisionnement en produits bruts (granulats, cuves, pompes, etc.), l'autre les opérations logistiques (assemblage, stockage, packaging, transport principal), une dernière assure la livraison et la mise en place finale chez le client (camion-grue). Ainsi, la croissance verte devient à la fois un vecteur de développement des activités de transport et de diversification industrielle.

Jean-Jacques Talbot
Oriane Lafon
Market Cadres ■



Adresse siège Groupe F2.P

ZAC de la Pentecôte - 21 rue Léon Gaumont
44700 Orvault

Tél. : 02 51 77 81 90

www.beziau-tps.fr,

www.pollono-tps.fr

www.id-olog.fr

Le Groupe F2.P comprend actuellement

les entreprises **Beziau, Pollono, A2S, ID OLOG.**

C'est aussi en quelques chiffres :

- > 25 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009
- > 260 salariés dont ~80 % sont chauffeurs routiers
- > 16 000 m² d'entrepôts couverts
- > 371 cartes grises dont 176 véhicules tracteurs